

Mit Feuer und Flamme

«Bücher zum Thema Work-Life-Balance gibt es schon genug» war die erste Reaktion von Franziska Bischof-Jäggi als sie vom Verlag A&O des Wissens angefragt wurde, ob sie bereit wäre, ein Buch zu diesem Thema zu veröffentlichen.

Was in diesen Büchern jedoch vielfach fehlt, ist eine klare Definition des Begriffs Work-Life-Balance und die Erklärung warum eine gute Work-Life-Balance Erfolg bringt. Dieses Buch bietet eine verständliche Definition des Begriffs Work-Life-Balance, es füllt das Modewort mit Inhalt und beleuchtet deren Zusammenhänge und Wechselwirkungen.

Match! beschäftigt sich mit dem Wettkampf zwischen dem Berufsleben und dem Privatleben, zwei meist sehr ungleich starken Parteien. Aber im Unterschied zu einem Fussballmatch besteht das Ziel nicht darin, am Schluss einen Sieger zu haben, sondern den Match möglichst immer unentschieden ausgehen zu lassen. Gleich Streichhölzer soll Match! von Franziska Bischof-Jäggi bei der Lektüre Feuer entfachen und Ausbrennen verhindern.

Match! bietet eine spannende Darstellung, wie sich der Umgang mit Work-Life-Balance über die Geschichte bis heute entwickelt hat. Ergänzt werden die Aussagen mit interessanten Beiträgen von namhaften Co-Autoren aus Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft.

Alle Kapitel sind identisch aufgebaut: Nach einer prägnanten Einführung und einer darauf folgenden detaillierten Darstellung der harten und weichen Faktoren werden die drei Perspektiven der individuellen, der wirtschaftlichen und der gesellschaftlichen Ebene beleuchtet und mit Beispielen ergänzt.

Pfannenfertige Rezepte dürfen von diesem Buch nicht erwartet werden. Die Leserin oder der Leser kann mit Match! selbst die Spielregeln für das berufliche und private Leben definieren und zielbewusst umsetzen. Match! ist ein Buch für Personalverantwortliche, Führungsleute sowie Menschen, die in Job und Partnerschaft gefordert sind.

Autorin

Franziska Bischof-Jäggi

Match!

Warum Work-Life-Balance Erfolg bringt

240 Seiten, A&O Verlag

CHF 49.80, Euro 32.50, ISBN 3-905327-35-X

